



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต

ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

เท่ากับ 272,395 ล้านบาท

อันดับที่ 1 ของภาคใต้ และอันดับที่ 13 ของประเทศ

23.53% ▲

%YOY

2567 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

เท่ากับ 439,652 บาท/คนปี

อันดับที่ 1 ของภาคใต้ และอันดับ 5 ของประเทศ

22.46% ▲

%YOY

2567 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคใต้)

49.2

ดัชนี

กรกฎาคม 2569



UR : อัตราการว่างงาน

1.2 %

ร้อยละ

ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน) ปี 2569



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัดภูเก็ต (มกราคม - กรกฎาคม 69/68) เท่ากับ 2.0

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต เท่ากับ 103.7

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เท่ากับ 104.8

3.7% ▲

%YOY

3.7% ▲

%YOY

ปีฐาน 2566

กรกฎาคม 2569



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

2,816

คัน

-0.39% ▼

%YOY

กรกฎาคม 2569



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้จากผู้เยี่ยมชม

จำนวนผู้เยี่ยมชม 1,135,382 คน

-0.35% ▼

%YOY

รายได้จากผู้เยี่ยมชม 47,954.93 ล้านบาท

-0.86% ▼

%YOY

กรกฎาคม 2569



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

2.57

ล้านบาท

-66.58% ▼

%YOY

กรกฎาคม 2569

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด

ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ

Key indicators



นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

จำนวน

%YOY

168

-23.98% ▼



SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 52,435)

54,404

3.76% ▲



SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 40,367)

42,207

4.56% ▲



SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 11,318)

11,313

-0.04% ▼



SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 750)

884

17.87% ▲



สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

0

-100.00% ▼



สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

4

33.33% ▲



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

6

-14.29% ▼



การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

0

-100.00% ▼



ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

2

-



มูลค่าการค้านำเข้า (ล้านบาท)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

111.04

-22.57% ▼



มูลค่าการค้าส่งออก (ล้านบาท)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

3,486.73

-10.70% ▼



ร้านอาหารรองรับราคาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

19

-



ร้านกาแฟเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

568

-



ธุรกิจไฮไลต์ และห้องเย็น

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

2

-



อุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต (โรงงาน)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกรกฎาคม 2569

278

-2.11% ▼

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ส้มประดุกภูเก็ต



2

มุกภูเก็ต



3

ส้มควายภูเก็ต



4

กุ้งมังกรเจ็ดสีภูเก็ต



5

ผ้าบาติก



6

ผ้ามัดย้อมจากดินและน้ำทะเลภูเก็ต





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต

ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่าง ๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณาพร้อมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยาก เพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวัยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต

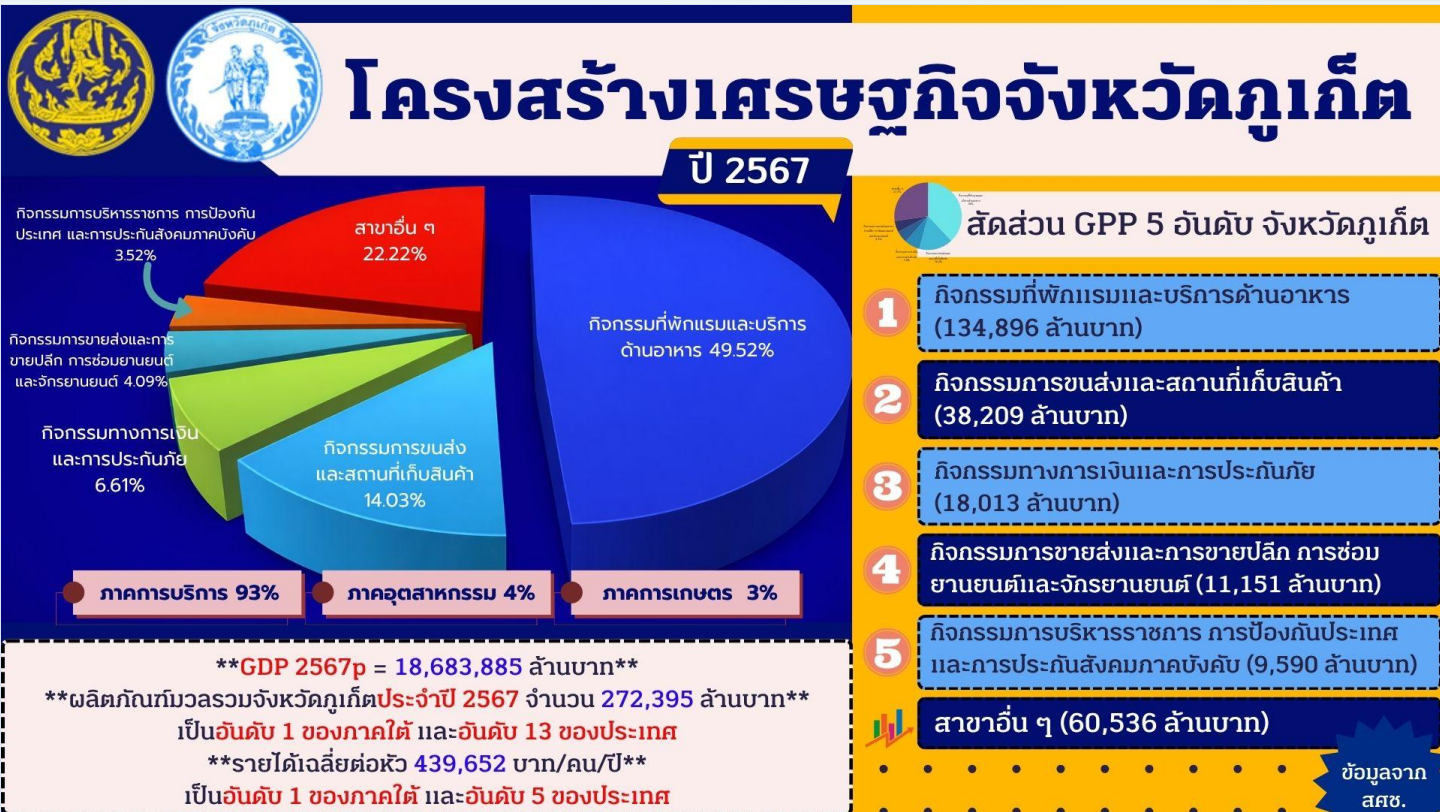
ประจำเดือนกรกฎาคม 2569





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร



ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตในเดือนกรกฎาคม 2569 มีทิศทางชะลอตัวเล็กน้อย แต่เศรษฐกิจโดยรวมยังมีแรงขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัด แม้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวจะลดลงเล็กน้อย ขณะที่กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัยในประเทศยังมีแรงส่งสะท้อนจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้นิติบุคคลที่เพิ่มขึ้น ด้านภาคเกษตรและประมงขยายตัว โดยเฉพาะราคายางพาราและมูลค่าสัตว์น้ำที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ช่วยสนับสนุนรายได้และการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ ขณะที่ภาคการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศยังชะลอตัว สะท้อนการดำเนินธุรกิจที่อยู่บนพื้นฐานของความระมัดระวังอย่างไ้ก็ตาม ภาคก่อสร้างโดยเฉพาะกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและการท่องเที่ยว ยังคงมีสัญญาณขยายตัวสำหรับเดือนสิงหาคม 2569 คาดว่าเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตจะขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก ประกอบกับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเดินทางที่ยังมีแรงสนับสนุน ยังคงต้องติดตามการลงทุน การบริโภค และต้นทุนการดำเนินธุรกิจอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะราคาอาหาร พลังงาน และการขนส่ง ซึ่งมีผลต่อค่าครองชีพของประชาชนและต้นทุนของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดยังมีพื้นฐานที่สามารถรองรับการขยายตัวต่อเนื่อง หากสามารถรักษาแรงส่งจากภาคการท่องเที่ยวและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในพื้นที่ได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดสถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละภาคส่วนที่สำคัญ ดังนี้



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

1

ภาคการบริการและการท่องเที่ยว



ภาคการบริการและการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในเดือนกรกฎาคม 2569 จะลดตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 1,135,382 คน ลดลง 4,026 คน หรือร้อยละ 0.35 และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 47,954.93 ล้านบาท ลดลง 416.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.86 อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวยังมีปัจจัยสนับสนุนจากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของ ททท. ภายใต้แนวคิด Thailand Tourism Next และ Amazing Thailand ยกกำลังสอง รวมถึงยุทธศาสตร์ Amazing 5 Economy ที่มุ่งยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว ส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพ พัฒนามาตรฐานบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประกอบกับการเข้าสู่ช่วง Summer Holiday ของตลาดนักท่องเที่ยวทั้งระยะใกล้และระยะไกล และการเพิ่มขึ้นของเที่ยวบินในหลายเส้นทาง ส่งผลให้การเดินทางท่องเที่ยวยังมีแรงส่งต่อเนื่อง โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน มาเลเซีย อินเดีย ไต้หวัน และเกาหลีใต้ ตามลำดับ นอกจากนี้ จังหวัดภูเก็ตได้บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อาทิ การแข่งขันเรือใบนานาชาติ Multihull Solutions Regatta Phuket, กิจกรรม PHUKET PARKLAND & MUSIC FEST 2026 ระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2569 และกิจกรรมด้านดนตรีและบันเทิง รวมถึงกิจกรรมด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและการจัดระเบียบการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด กิจกรรมดังกล่าวมีส่วนช่วยกระตุ้นการเดินทาง การใช้จ่าย และการกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและชุมชนในพื้นที่ ท่ามกลางสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ชะลอตัวเล็กน้อยในเดือนกรกฎาคม 2569

จีน มาเลเซีย อินเดีย ไต้หวัน เกาหลีใต้



“ข้อมูลนักท่องเที่ยว
ภาพรวมทั่วประเทศ”

ข้อมูลจาก กก.

2

ภาคการค้าและการลงทุน

ภาคการค้าและการลงทุน โครงการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในช่วงครึ่งปี 2569 (มกราคม - มิถุนายน 2569) หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้อนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2569 ซึ่งจังหวัดภูเก็ตได้รับอนุมัติโครงการลงทุน จำนวน 9 โครงการ ลดลงร้อยละ 35.71 เงินลงทุนจำนวน 2,401.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 54.06 และมีการจ้างแรงงานไทย รวมทั้งสิ้น 508 คน สอดคล้องกับภาวะที่นักลงทุนมีความระมัดระวังต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและฐานการลงทุนในปีก่อนที่อยู่ในระดับสูง โดยโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ ได้แก่ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม จำนวน 4 โครงการ, โรงแรม จำนวน 3 โครงการ, พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1 โครงการ, และศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการลงทุนยังสะท้อนความสนใจในธุรกิจบริการและเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะกิจการพัฒนาแพลตฟอร์ม โรงแรม พลังงานแสงอาทิตย์ และศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดและมีศักยภาพต่อยอดไปสู่ เศรษฐกิจดิจิทัล การท่องเที่ยวคุณภาพ สุขภาพและเวลเนส และเศรษฐกิจสีเขียว ทั้งนี้ ระยะต่อไปการลงทุนของจังหวัดยังมีโอกาสขยายตัวจากการดึงดูดโครงการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

การลงทุนภาคธุรกิจของจังหวัดภูเก็ตในเดือนกรกฎาคม 2569 มีแนวโน้มชะลอตัว โดยมีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่จำนวน 168 ราย ลดลงร้อยละ 23.98 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มูลค่าเงินลงทุนรวมอยู่ที่ 322.22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.90 โดยธุรกิจที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งใหม่มากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจบริการ จำนวน 133 ราย รองลงมา คือ ธุรกิจขายส่งและขายปลีก จำนวน 29 ราย และธุรกิจการผลิต จำนวน 6 ราย สะท้อนให้เห็นถึงการลงทุนของภาคธุรกิจที่ยังคงอยู่ในภาวะระมัดระวังจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ภาคบริการยังคงเป็นสาขาธุรกิจที่มีการจัดตั้งกิจการใหม่มากที่สุด สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ตที่พึ่งพาภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นสำคัญ

*** นิติบุคคลคงอยู่ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2569 จำนวน 32,355 ราย หุ้จทะเบียนรวม 242,138.63 ล้านบาท ***

พื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างของจังหวัดภูเก็ตในเดือนมิถุนายน 2569 มีจำนวนรวม 166,260 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่ากิจกรรมการลงทุนและการก่อสร้างโดยรวมยังขยายตัว โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการก่อสร้างโรงแรมมีพื้นที่จำนวน 50,605 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 442.74 และพื้นที่ก่อสร้างประเภทอื่น ๆ จำนวน 22,764 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 107.51 สอดคล้องกับการฟื้นตัวและการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยว ขณะที่พื้นที่ก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยมีจำนวน 79,678 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 28.53 และพื้นที่ก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์มีจำนวน 13,213 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 47.35 สะท้อนว่าการฟื้นตัวของภาคก่อสร้างยังไม่ครอบคลุมทุกประเภท และมีแนวโน้มที่การลงทุนจะมุ่งเน้นไปยังธุรกิจโรงแรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากขึ้น

3

ภาคเกษตรกรรม



ภาคการเกษตรของจังหวัดภูเก็ตในเดือนกรกฎาคม 2569 มีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ซึ่งเกษตรกรจำหน่ายได้ในราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 81.82 บาท เพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 60.38 บาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.51 แม้ว่าภาคเกษตรจะมีสัดส่วนไม่มากเมื่อเทียบกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของจังหวัดภูเก็ต แต่การปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคายางพาราซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดนับเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยพยุงรายได้ภาคเกษตรและสนับสนุนการใช้จ่ายในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น

ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 ภาคการประมงของจังหวัดภูเก็ตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นจากท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต จำนวน 1,399.56 ตัน สูงขึ้นร้อยละ 34.26 และมีมูลค่าสัตว์น้ำที่จำหน่ายได้ 104.08 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 37.62 สัตว์น้ำที่สร้างมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ปลาเคย (มูลค่า 50.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.37) รองลงมา ได้แก่ ปลาสิกุล (มูลค่า 17.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.68) ปลาหมึก (มูลค่า 11.20 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.76) ปลาทุบแวก (มูลค่า 10.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.00) และปลาโอ (มูลค่า 4.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.08) สำหรับตลาดจำหน่ายสัตว์น้ำส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นร้อยละ 46.35 ขณะที่มีการจำหน่ายไปยังตลาดต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรสาคร อำเภหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดกระบี่ คิดเป็นร้อยละ 53.65



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

4

ภาคการค้าระหว่างประเทศ



การค้าระหว่างประเทศของจังหวัดภูเก็ต ที่ผ่านด้านศุลกากรภูเก็ต และด้านศุลกากรท่าอากาศยานภูเก็ต ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 มูลค่าการค้ารวม จำนวน 3,597.77 ล้านบาท ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา (มิถุนายน 2569) จำนวน 519.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.63 และลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 450.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.12 โดยจำแนกเป็น

มูลค่าการส่งออก จำนวน 3,486.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (มิถุนายน 2569) จำนวน 310.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.79 แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 417.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.70 โดยสินค้าที่สร้างมูลค่าการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สินค้าเกษตร (น้ำมันปาล์ม) มูลค่าการส่งออก จำนวน 1,681.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.21 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 102.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.75) ตลาดส่งออกได้แก่ อินเดีย

2. ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน 564.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.19 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 48.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.36) ตลาดส่งออกได้แก่ สหรัฐอเมริกา และแอลจีเรีย

3. อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม มูลค่าการส่งออก จำนวน 262.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.54 (และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 3.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.39) ตลาดส่งออกได้แก่ ปารากวัย และสหรัฐอเมริกา

4. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน 222.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.37 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 147.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.85) ตลาดส่งออกได้แก่ ไอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และสหรัฐอเมริกา

5. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน 220.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.33 (และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 130.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 143.45) ตลาดส่งออกได้แก่ สหรัฐอเมริกา

ในมูลค่าสินค้าส่งออกของจังหวัดภูเก็ตส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ผู้ส่งออกสินค้าใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีกับประเทศคู่ค้า โดยในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 ได้ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 1 ราย โดยสินค้านำเข้าอย่างแท้จริง และน้ำยาซักล้าง จำนวน 22 คำขอ รวมมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 8.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดปลายทาง ได้แก่ มาเลเซีย เกาหลี และอินเดีย



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

4

ภาคการค้าระหว่างประเทศ



มูลค่าการนำเข้า จำนวน 111.04 ล้านบาท ลดลงจากเดือนที่ผ่านมา (มิถุนายน 2569) จำนวน 830.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 88.21 และลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 32.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.57 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

1. เสื้อผ้าและเครื่องประดับ มูลค่าการนำเข้า จำนวน 21.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.18 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 11.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 128.30) นำเข้าจากประเทศ อิตาลี สเปน สหรัฐอเมริกา เยอรมนี จีน และราชอาณาจักรไทย

2. ของใช้ในบ้าน/สำนักงาน มูลค่าการนำเข้า จำนวน 18.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.93 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 2.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.76) นำเข้าจากประเทศ ฝรั่งเศส อิตาลี และราชอาณาจักรไทย

3. อาหาร มูลค่าการนำเข้า จำนวน 17.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.14 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 1.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.41) นำเข้าจากประเทศอังกฤษ โมร็อกโก และตุรกี

4. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก มูลค่าการนำเข้า จำนวน 3.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.45 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 0.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.13) นำเข้าจากประเทศ สหรัฐอเมริกา และอิตาลี

5. เครื่องบินและส่วนประกอบของเครื่องบิน มูลค่าการนำเข้า จำนวน 3.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.43 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กรกฎาคม 2568) จำนวน 3.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.00) นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ดุลการค้า การค้าระหว่างประเทศในช่วงเดือนกรกฎาคม 2569 ที่ผ่านด้านศุลกากรภูเก็ต และด้านศุลกากรท่าอากาศยานภูเก็ต ได้เปรียบดุลการค้าจำนวน 3,375.69 ล้านบาท



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

5

ภาคการอุปโภคบริโภค



ภาคการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนของจังหวัดภูเก็ตในเดือนกรกฎาคม 2569 มีแนวโน้มชะลอตัว โดยมีการจดทะเบียนรถใหม่รวม 2,816 คัน ลดลงร้อยละ 0.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนว่า การใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าคงทนยังคงอยู่ในภาวะระมัดระวัง จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังมีความไม่แน่นอนและค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณารายประเภท พบว่า การจดทะเบียนรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) จำนวน 73 คัน ลดลงร้อยละ 22.34 และรถจักรยานยนต์ จำนวน 1,877 คัน ลดลงร้อยละ 10.19 ขณะที่รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถเก๋ง) จำนวน 866 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.68 โดยภาพรวมภาวะการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนของจังหวัดอยู่ในทิศทางชะลอตัว แต่โครงสร้างการใช้จ่ายยังสอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ต ซึ่งขับเคลื่อนด้วยภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นสำคัญ ด้านดัชนีชี้วัดการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันของจังหวัดภูเก็ต เดือนกรกฎาคม 2569 สะท้อนว่า กิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยรวมยังมีทิศทางขยายตัว โดยการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มอยู่ที่ 497.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.39 สะท้อนการใช้จ่ายและกิจกรรมทางการค้าและบริการที่ยังขยายตัว ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลอยู่ที่ 385.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.68 สะท้อนผลประโยชน์และฐานกิจกรรมทางธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาษีธุรกิจเฉพาะอยู่ที่ 108.24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.88 สะท้อนการชะลอตัวของธุรกรรมในบางกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยภาพรวมเศรษฐกิจภูเก็ตยังมีแรงขับเคลื่อนจากการบริโภคและภาคธุรกิจ

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าและบริการที่ครัวเรือนใช้สอย ครอบคลุมรายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนี (ปีฐาน 2566) แบ่งได้เป็น 7 หมวดสินค้า ประกอบด้วย หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์, หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า, หมวดเคหสถาน, หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล, หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร, หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต (CPIP) เดือนกรกฎาคม 2569 อยู่ที่ 103.7 สูงขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสำคัญจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ที่สูงขึ้นร้อยละ 8.0 โดยเฉพาะปลาและสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 8.9 ขณะที่ค่าโดยสารสาธารณะสูงขึ้นร้อยละ 12.0 และน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 5.1 สะท้อนแรงกดดันด้านค่าครองชีพและต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานอยู่ที่ 104.8 สูงขึ้นร้อยละ 4.1 และอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยของจังหวัดในช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2569 อยู่ที่ ร้อยละ 2.0 สะท้อนว่าแม้ระดับราคาในเดือนกรกฎาคมจะเร่งตัว แต่ภาพรวมในช่วง 7 เดือนแรกยังขยายตัวในระดับปานกลาง สำหรับจังหวัดภูเก็ตซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวและมีเศรษฐกิจพึ่งพาภาคบริการสูง การเพิ่มขึ้นของราคาอาหาร พลังงาน และค่าเดินทางอาจส่งผ่านไปยังค่าครองชีพของประชาชน ต้นทุนผู้ประกอบการ และค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว สำหรับแนวโน้มเดือนสิงหาคม 2569 คาดว่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดภูเก็ตยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีแรงกดดันจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ตลอดจนราคาอาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบบางรายการ ขณะที่ราคาผลไม้สดมีแนวโน้มอ่อนตัวลงตามปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยบรรเทาแรงกดดันด้านราคาได้บางส่วน โดยภาพรวมยังคงต้องติดตาม ราคาอาหาร พลังงาน การขนส่ง อย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งค่าครองชีพประชาชนและต้นทุนของภาคธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต