



FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต

ประจำเดือนกันยายน 2569

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Economic Figures



GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด

เท่ากับ 272,395 ล้านบาท

อันดับที่ 1 ของภาคใต้ และอันดับที่ 13 ของประเทศ

23.53% ▲
%YOY

2567 (รายปี)



GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว

เท่ากับ 439,652 บาท/คนปี

อันดับที่ 1 ของภาคใต้ และอันดับ 5 ของประเทศ

22.46% ▲
%YOY

2567 (รายปี)



CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคใต้)

48.0

ดัชนี

กันยายน 2569



UR : อัตราการว่างงาน

1.2 %

ร้อยละ

ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน) ปี 2569



IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัดภูเก็ต (มกราคม - กันยายน 69/68) เท่ากับ 2.4

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต เท่ากับ 104.0

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เท่ากับ 104.9

ปีฐาน 2566

3.9% ▲ %YOY

4.1% ▲ %YOY

กันยายน 2569



Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์

3,338

คัน

26.73% ▲

%YOY

กันยายน 2569



Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมชมและรายได้จากผู้เยี่ยมชม

จำนวนผู้เยี่ยมชม 1,051,080 คน

0.14% ▲ %YOY

รายได้จากผู้เยี่ยมชม 43,741.11 ล้านบาท

-1.05% ▼ %YOY

กันยายน 2569



OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP

2.79

ล้านบาท

2.57% ▲

%YOY

กันยายน 2569

สินค้าเกษตรสำคัญ

TOP Agricultural Products

จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด

ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน, ตัว)



ที่มา : เกษตร(ต้น)-สดก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ต้น)-กรมประมง

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ Key indicators



นิติบุคคลจัดตั้งใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

จำนวน

%YOY

257

4.47% ▲



SMEs รวม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 52,435)

54,404

3.76% ▲



SMEs ขนาดย่อย (Micro)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 40,367)

42,207

4.56% ▲



SMEs ขนาดเล็ก (S)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 11,318)

11,313

-0.04% ▼



SMEs ขนาดกลาง (M)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568

(ปี 2567 = 750)

884

17.87% ▲



สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

1

0.00% ▲



สินค้า GI

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

4

33.33% ▲



การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

3

-40.00% ▼



การจดลิขสิทธิ์

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

0

-100.00% ▼



ตลาดต้องชม

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

2

-



มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

222.08

152.22% ▲



มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

3,300.13

-43.72% ▼



ร้านอาหารรองรับราคาประหยัด

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

19

-



ร้านสปา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

568

-



ธุรกิจโฮล และห้องเย็น

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

2

-



อุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต (โรงงาน)

ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนกันยายน 2569

280

-1.41% ▼

สินค้าอัตลักษณ์

TOP Identity Goods

1

ส้มประดุกภูเก็ต



2

มุกภูเก็ต



3

ส้มควายภูเก็ต



4

กุ้งมังกรเจ็ดสีภูเก็ต



5

ผ้าบาติก



6

ผ้ามัดย้อมจากดินและน้ำทะเลภูเก็ต





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต

ประจำเดือนกันยายน 2569

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของจังหวัด	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่าง ๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับภูมิภาค	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานในจังหวัด	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยาก เพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมชมในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ในจังหวัด	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรมตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต

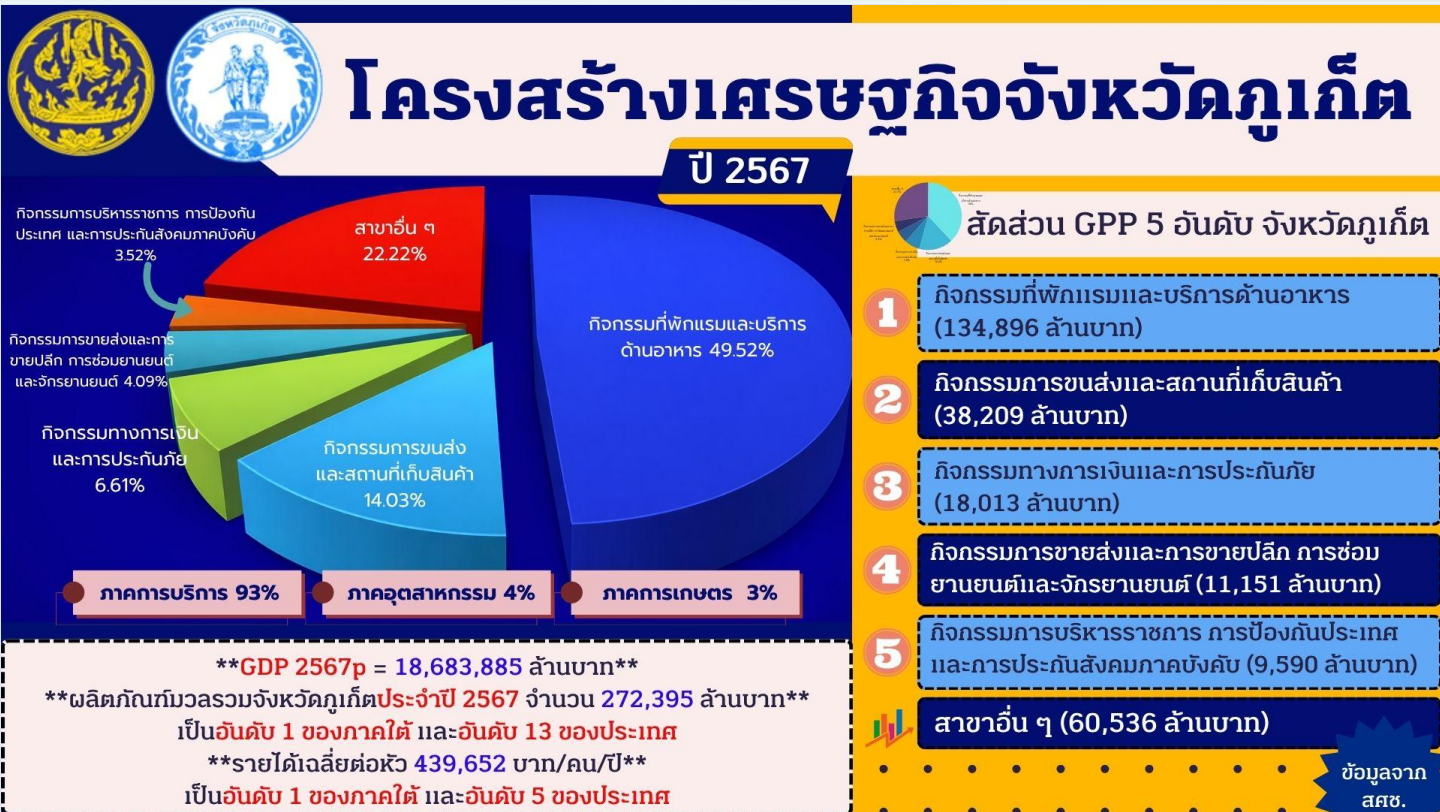
ประจำเดือนกันยายน 2569





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร



ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตในเดือนกันยายน 2569 มีสัญญาณขยายตัวในด้านการบริโภคภาคเอกชน ภาคการประมง การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ และกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายในจังหวัด โดยภาคการท่องเที่ยวยังคงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ แม้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่รายได้จากการท่องเที่ยวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การลงทุนจาก BOI มูลค่าเงินลงทุนใหม่ และพื้นที่ก่อสร้างโดยรวมชะลอตัว รวมถึงการส่งออกที่หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้จังหวัดยังคงได้เปรียบดุลการค้า นอกจากนี้ ราคาสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะหมวดอาหารและค่าเดินทาง ยังคงเป็นแรงกดดันต่อค่าครองชีพของประชาชนและต้นทุนผู้ประกอบการ สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตเดือนตุลาคม 2569 คาดว่าจะได้รับแรงสนับสนุนจากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) ซึ่งมีโอกาสช่วยกระตุ้นการเดินทาง การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว และกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การขนส่ง และบริการต่าง ๆ ขณะเดียวกัน การบริโภคภายในจังหวัดอาจได้รับแรงหนุนจากกิจกรรมส่งเสริมการค้าและการท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดสถานการณ์เศรษฐกิจในแต่ละภาคส่วนที่สำคัญ ดังนี้





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

1

ภาคการบริการและการท่องเที่ยว



ภาคบริการและการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต เดือนกันยายน 2569 ขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีนักท่องเที่ยว 1,051,080 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ที่ 43,741.11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.05 ภาคการท่องเที่ยวยังได้รับแรงสนับสนุนจากนโยบาย “Thailand Tourism Next” “Amazing Thailand ยกกำลังสอง” และยุทธศาสตร์ “Amazing 5 Economy” เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ด้านตลาดนักท่องเที่ยว ตลาดระยะใกล้มีแนวโน้มขยายตัว โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากวันหยุดเทศกาลของญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ และจีน รวมถึงความต้องการเดินทางท่องเที่ยวไทยที่อยู่ในระดับสูงของตลาดอินเดีย ขณะที่ตลาดระยะไกลมีทิศทางแตกต่างกัน โดยตลาดรัสเซียมีแนวโน้มเติบโตจากการเดินทางล่วงหน้าก่อนเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว และค่านิยมเดินทางในรูปแบบแพ็คเกจทัวร์ อีกทั้ง จังหวัดภูเก็ตได้บูรณาการความร่วมมือภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน TTAA Business Link 2026 เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจและเพิ่มโอกาสทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ เทศกาลคณิศรสุดฤทธิ์ จังหวัดภูเก็ต ครั้งที่ 2 ประจำปี 2569 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทย - อินเดีย กิจกรรม MI NIGHT RUN 2026 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการเตรียมจัดงานสี่สັນอันดามัน เชื่อมสัมพันธ์วัฒนธรรมไทย - มลายู ครั้งที่ 4 เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฮาลาล กิจกรรมดังกล่าวช่วยประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ภูเก็ต กระตุ้นการใช้จ่าย เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2

ภาคการค้าและการลงทุน



“ข้อมูลนักท่องเที่ยว
ภาพรวมทั้งประเทศ”

ข้อมูลจาก กก.

ภาคการค้าและการลงทุน โครงการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในช่วงครึ่งปี 2569 (มกราคม - มิถุนายน 2569) หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้อนุมัติการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน 2569 ซึ่งจังหวัดภูเก็ตได้รับอนุมัติโครงการลงทุน จำนวน 9 โครงการ ลดลงร้อยละ 35.71 เงินลงทุนจำนวน 2,401.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 54.06 และมีการจ้างแรงงานไทย รวมทั้งสิ้น 508 คน สอดคล้องกับภาวะที่นักลงทุนมีความระมัดระวังต่อความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจและสถานการณ์การลงทุนในปีก่อนที่อยู่ในระดับสูง โดยโครงการลงทุนที่ได้รับอนุมัติ ได้แก่ โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม จำนวน 4 โครงการ, โรงแรม จำนวน 3 โครงการ, พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1 โครงการ, และศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการลงทุนยังสะท้อนความสนใจในธุรกิจบริการและเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะกิจการพัฒนาแพลตฟอร์ม โรงแรม พลังงานแสงอาทิตย์ และศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดและมีศักยภาพต่อยอดไปสู่ เศรษฐกิจดิจิทัล การท่องเที่ยวคุณภาพ สุขภาพและเวลเนส และเศรษฐกิจสีเขียว ทั้งนี้ ระยะต่อไปการลงทุนของจังหวัดยังมีโอกาสขยายตัวจากการดึงดูดโครงการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

การลงทุนภาคธุรกิจของจังหวัดภูเก็ตในเดือนกันยายน 2569 มีการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลใหม่จำนวน 257 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่มูลค่าเงินลงทุนรวมอยู่ที่ 533.47 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.70 โดยธุรกิจที่มีการจดทะเบียนจัดตั้งใหม่มากที่สุด ได้แก่ ธุรกิจบริการ จำนวน 212 ราย รองลงมาเป็นธุรกิจขายส่งและขายปลีก จำนวน 33 ราย และธุรกิจการผลิต จำนวน 12 ราย ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของจำนวนผู้ประกอบการรายใหม่ โดยมีธุรกิจบริการเป็นสาขาหลัก ซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตที่พึ่งพาภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นสำคัญ รวมถึงธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกที่เกี่ยวข้องกับการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่

***** นิติบุคคลคงอยู่ ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 จำนวน 32,570 ราย พุนจดทะเบียนรวม 243,733.98 ล้านบาท *****

ด้านพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างของจังหวัดภูเก็ต เดือนสิงหาคม 2569 มีพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างรวม 155,690 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 35.91 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนถึงการชะลอตัวของกิจกรรมก่อสร้างโดยรวม โดยพื้นที่ก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยมีจำนวน 83,663 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 39.45 พื้นที่ก่อสร้างโรงแรมมีจำนวน 16,850 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 58.56 และพื้นที่ก่อสร้างประเภทอื่น ๆ มีจำนวน 23,671 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 43.57 ขณะที่พื้นที่ก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์มีจำนวน 31,506 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.24 สะท้อนให้เห็นว่ากิจกรรมการก่อสร้างในจังหวัดภูเก็ตมีแนวโน้มชะลอตัวในหลายประเภท โดยเฉพาะภาคที่อยู่อาศัยและโรงแรม ขณะที่การก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์ยังคงขยายตัว

3

ภาคเกษตรกรรม



ภาคการเกษตรของจังหวัดภูเก็ตในเดือนกันยายน 2569 มีแนวโน้มขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเกษตรกรจำหน่ายได้ในราคาเฉลี่ยกิโลกรัมละ 79.14 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 56.88 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.14 สอดคล้องกับทิศทางราคายางพาราในระดับประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่สภาพอากาศในพื้นที่ซึ่งมีฝนตกต่อเนื่องจากอิทธิพลของมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ อาจส่งผลจำกัดจำนวนวันกรีดยางและปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ทั้งนี้ ราคายางพาราที่เพิ่มขึ้นมีส่วนสนับสนุนรายรับของเกษตรกรและกำลังซื้อภาคครัวเรือน ซึ่งอาจส่งผลต่อเนื่องไปยังการใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการในท้องถิ่น ตลอดจนสร้างการหมุนเวียนรายได้ในระบบเศรษฐกิจฐานรากของจังหวัด

ในช่วงเดือนกันยายน 2569 ภาคการประมงของจังหวัดภูเก็ตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นจากท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต จำนวน 1,504.50 ตัน สูงขึ้นร้อยละ 81.23 และมูลค่าสัตว์น้ำที่จำหน่ายได้ 107.53 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 61.60 สัตว์น้ำที่สร้างมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ปลาเคย (มูลค่า 52.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.22) รองลงมา ได้แก่ ปลาสิกุล (มูลค่า 15.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.06) ปลาทุแวก (มูลค่า 13.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.42) ปลาโอ (มูลค่า 8.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.03) และปลาลัง (มูลค่า 8.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.48) สำหรับตลาดจำหน่ายสัตว์น้ำส่วนใหญ่อยู่ในจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นร้อยละ 44.23 ขณะที่มีการจำหน่ายไปยังตลาดต่างจังหวัด ได้แก่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรสาคร อำเภหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดกระบี่ คิดเป็นร้อยละ 55.77





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

4

ภาคการค้าระหว่างประเทศ



การค้าระหว่างประเทศของจังหวัดภูเก็ต ที่ผ่านด่านศุลกากรภูเก็ต และด่านศุลกากรท่าอากาศยานภูเก็ต ในช่วงเดือนกันยายน 2569 มูลค่าการค้ารวม จำนวน 3,522.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม 2569) จำนวน 920.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.39 แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 2,430.13 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.83 โดยจำแนกเป็น

มูลค่าการส่งออก จำนวน 3,300.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม 2569) จำนวน 865.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.58 แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 2,564.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.72 โดยสินค้าที่สร้างมูลค่าการส่งออกสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

1. สินค้าเกษตร (น้ำมันปาล์ม) มูลค่าการส่งออก จำนวน 1,295.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.24 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 2,614.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 66.87) ตลาดส่งออกได้แก่ อินเดีย

2. ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน 803.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.34 (เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 106.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.33) ตลาดส่งออกได้แก่ อียิปต์ ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย เกาหลี และอินเดีย

3. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน 434.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.17 (และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 262.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 152.23) ตลาดส่งออกได้แก่ เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา อิตาลี และเกาหลี

4. อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม มูลค่าการส่งออก จำนวน 245.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.44 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 21.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.15) ตลาดส่งออกได้แก่ รัสเซีย และเนเธอร์แลนด์

5. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน 153.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.64 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 26.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.67) ตลาดส่งออกได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย

ในมูลค่าสินค้าส่งออกของจังหวัดภูเก็ตส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ผู้ส่งออกสินค้าใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีกับประเทศคู่ค้า โดยในช่วงเดือนกันยายน 2569 ได้ออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 1 ราย โดยสินค้าอย่างแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น จำนวน 8 คำขอ รวมมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 0.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ตลาดปลายทาง ได้แก่ มาเลเซีย เกาหลี และอินเดีย





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

4

ภาคการค้าระหว่างประเทศ



มูลค่าการนำเข้า จำนวน 222.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา (สิงหาคม 2569) จำนวน 54.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.73 และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 134.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 152.22 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่

1. เรือและอุปกรณ์ มูลค่าการนำเข้า จำนวน 127.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.31 (และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 107.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 554.40) นำเข้าจากราชอาณาจักรไทย

2. เสื้อผ้าและเครื่องประดับ มูลค่าการนำเข้า จำนวน 23.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.69 (และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 17.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 273.43) นำเข้าจากประเทศสเปน สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์ และราชอาณาจักรไทย

3. ของใช้ในบ้าน/สำนักงาน มูลค่าการนำเข้า จำนวน 14.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.47 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 0.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.64) นำเข้าจากราชอาณาจักรไทย

4. อาหาร มูลค่าการนำเข้า จำนวน 13.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.11 (แต่ลดลงจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 7.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.23) นำเข้าจากราชอาณาจักรไทย

5. สัตว์น้ำทะเลอื่น ๆ (ยกเว้นปลาทูน่า) แช่แข็ง มูลค่าการนำเข้า จำนวน 3.27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.47 (และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (กันยายน 2568) จำนวน 3.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.00) นำเข้าจากประเทศอิตาลี

ดุลการค้า การค้าระหว่างประเทศในช่วงเดือนกันยายน 2569 ที่ผ่านด้านศุลกากรภูเก็ต และด้านศุลกากรท่าอากาศยานภูเก็ต ได้เปรียบดุลการค้าจำนวน 3,078.05 ล้านบาท





FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนกันยายน 2569

บทสรุปผู้บริหาร

5

ภาคการอุปโภคบริโภค



การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนของจังหวัดภูเก็ตในเดือนกันยายน 2569 ขยายตัว โดยมีการจดทะเบียนรถใหม่รวม 3,338 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่าการจดทะเบียนรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถเก๋ง) 796 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.01 รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (รถกระบะ) 81 คัน ทรงตัว และรถจักรยานยนต์ 2,461 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.52 สะท้อนถึงกิจกรรมการซื้อยานพาหนะที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีส่วนสนับสนุนธุรกิจจำหน่ายรถยนต์และรถจักรยานยนต์ รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ สินเชื่อเช่าซื้อ ประกันภัย การซ่อมบำรุง และจำหน่ายอะไหล่ นอกจากนี้ ยังสะท้อนความต้องการใช้ยานพาหนะเพื่อการประกอบอาชีพและการเดินทางในจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีภาคการท่องเที่ยวและบริการเป็นกลไกสำคัญทางเศรษฐกิจ **ด้านดัชนีชี้วัดการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันของจังหวัดภูเก็ต** เดือนกันยายน 2569 เครื่องชี้วัดด้านการอุปโภคบริโภคและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ตสะท้อนถึงการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มมีมูลค่า 572.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.03 ขณะที่ภาษีเงินได้นิติบุคคลมีมูลค่า 1,920.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.12 และภาษีธุรกิจเฉพาะมีมูลค่า 141.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.05 ตามลำดับ สะท้อนถึงความต่อเนื่องของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านการซื้อขายสินค้าและบริการ การดำเนินงานของภาคธุรกิจ และธุรกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต (CPIP) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าและบริการที่ครัวเรือนใช้จ่าย (เป็นปีฐาน 2566) ครอบคลุม 7 หมวดสินค้าและบริการหลัก โดยในเดือนกันยายน 2569 ดชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปอยู่ที่ 104.0 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2568 สะท้อนว่าระดับราคาสินค้าและบริการโดยรวมสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.3 โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาปลาและสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 สะท้อนแรงกดดันด้านราคาสินค้าอาหารที่ค่อนข้างชัดเจน สำหรับหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 โดยหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 และค่าโดยสารสาธารณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.0 ซึ่งอาจเพิ่มภาระค่าใช้จ่ายในการเดินทางและต้นทุนการดำเนินธุรกิจ ขณะที่หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 ส่วนหมวดเคสสถานลดลงร้อยละ 1.0 ช่วยบรรเทาแรงกดดันด้านราคาในบางส่วน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 สูงกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 3.9 สำหรับอัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 (มกราคม - กันยายน) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยภาพรวมสถานการณ์ราคาสินค้าและบริการของจังหวัดภูเก็ตยังมีแรงกดดันจากราคาอาหารและค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง อาจส่งผลกระทบต่อภาระค่าครองชีพของประชาชนและต้นทุนการประกอบธุรกิจในพื้นที่

