FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
Economic Figures

GPP : ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด
เท่ากับ 193,424 ล้านบาท
อันดับที่ 4 ของภาคใต้ และอันดับที่ 19 ของประเทศ
24.48% ▲ %YOY
2566 (รายปี)

GPP Per Capita : ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว
เท่ากับ 314,921 บาท/คน/ปี
อันดับที่ 1 ของภาคใต้ และอันดับ 11 ของประเทศ
23.30% ▲ %YOY
2566 (รายปี)

CCI : ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ภาคใต้)
50.8 ดัชนี
มกราคม 2569

UR : อัตราการว่างงาน
0.5 % ร้อยละ
ข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 4 (ตุลาคม - ธันวาคม) ปี 2568

IR : อัตราเงินเฟ้อจังหวัดภูเก็ต (มกราคม 69/68) เท่ากับ -0.2
ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต เท่ากับ 100.2 -0.2% ▼ %YOY
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เท่ากับ 101.2 1.0% ▲ %YOY
ปีฐาน 2566
มกราคม 2569

Motor Vehicle Registered : ยอดจดทะเบียนรถยนต์
3,519 คัน
1.41% ▲ %YOY
มกราคม 2569

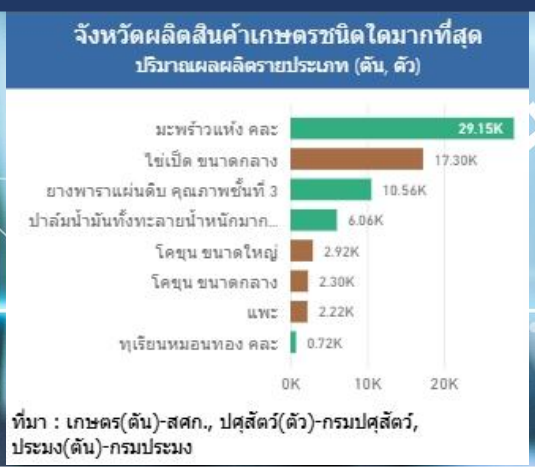
Number of Visitors : จำนวนผู้เยี่ยมเยือนและรายได้จากผู้เยี่ยมเยือน
จำนวนผู้เยี่ยมเยือน 1,389,467 คน -4.19% ▼ %YOY
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน 55,840.87 ล้านบาท -4.74% ▼ %YOY
มกราคม 2569

OTOP Sales : มูลค่าจำหน่ายสินค้า OTOP
3.60 ล้านบาท
8.11% ▲ %YOY
มกราคม 2569

ตัวชี้วัดการค้าการลงทุนที่สำคัญ
Key indicators

	จำนวน	%YOY
นิติบุคคลจัดตั้งใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	238	-10.86% ▼
SMEs รวม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568 (ปี 2567 = 52,435)	54,404	3.76% ▲
SMEs ขนาดย่อย (Micro) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568 (ปี 2567 = 40,367)	42,207	4.56% ▲
SMEs ขนาดเล็ก (S) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568 (ปี 2567 = 11,318)	11,313	-0.04% ▼
SMEs ขนาดกลาง (M) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนธันวาคม 2568 (ปี 2567 = 750)	884	17.87% ▲
สิทธิบัตรจดทะเบียนใหม่ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	0	0.00% ▲
สินค้า GI ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	4	33.33% ▲
การจดเครื่องหมายการค้า ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	2	-91.67% ▼
การจดลิขสิทธิ์ ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	0	0.00% ▲
ตลาดต้องชม ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	2	-
มูลค่าการนำเข้า (ล้านบาท) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	253.08	1.88% ▲
มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	1,457.14	-42.98% ▼
ร้านอาหารธงฟ้าราคาประหยัด ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	19	-
ร้านธงฟ้า เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	568	-
ธุรกิจไซโล และห้องเย็น ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	2	-
อุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต (โรงงาน) ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2569	288	2.13% ▲

สินค้าเกษตรสำคัญ
TOP Agricultural Products



ที่มา : เกษตร(ตัน)-สศก., ปศุสัตว์(ตัว)-กรมปศุสัตว์, ประมง(ตัน)-กรมประมง

สินค้าอัตลักษณ์
TOP Identity Goods

1. สับปะรดภูเก็ต 
2. มุกภูเก็ต 
3. ส้มควายภูเก็ต 
4. กุ้งมังกรเจ็ดสีภูเก็ต 
5. ผ้าบาติก 
6. ผ้ามัดย้อมจากดินและน้ำทะเลภูเก็ต 

TPSO Trade Policy and Strategy Office
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และ
กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ชี้เป้าการค้า ควักโอกาสธุรกิจ คิดค้า.com

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

ตัวบ่งชี้หรือสัญญาณทางเศรษฐกิจ
Economic Figures

สัญลักษณ์	คำอธิบาย	ตัวบ่งชี้
GPP (Gross Provincial Product)	ดัชนีชี้วัดที่แสดงทั้งขนาด (Volume) ของรายได้จากการผลิตของ**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้อธิบายทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ในช่วงเวลาต่าง ๆ
GPP Per Capita (Gross Provincial Product Per Capita)	ดัชนีชี้วัดค่าผลิตภัณฑ์**จังหวัด**ต่อหัว	ตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพการสร้างรายได้ของคนในจังหวัด
CCI (Consumer Confidence Index)	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคระดับ**ภูมิภาค**	ตัวบ่งชี้ถึงมุมมองผู้บริโภคต่อเศรษฐกิจว่าจะดีขึ้นหรือแย่ลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคในจังหวัด
UR (Unemployment rate)	อัตราการว่างงานใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้บอกถึงการขยายตัว/หดตัวของเศรษฐกิจ โดยปัจจุบันต้องพิจารณารวมกับตัวบ่งชี้ดัชนีผู้สูงอายุของจังหวัด (ซึ่งยังไม่มีหน่วยงานไหนจัดทำตัวชี้วัดดังกล่าว) เนื่องจากอัตราการว่างงานที่ต่ำ อาจตีความในอีกมุมหนึ่งได้ว่า หาแรงงานได้ยาก เพราะโครงสร้างประชากรประเทศกำลังวิ่งเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
IR (Inflation Rate)	อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของ**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงราคาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตและอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ การลงทุนในประเทศ
Motor Vehicle Registered	ยอดจดทะเบียนรถยนต์ใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงความเชื่อมั่นของภาคเอกชน ที่มีผลต่อความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรม เช่นเดียวกับเครื่องชี้เศรษฐกิจด้านการลงทุนภาคเอกชน
Number of Visitors	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงการเติบโตด้านการผลิตบริการท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
Otop Sale	ยอดจำหน่ายสินค้า Otop ใน**จังหวัด**	ตัวบ่งชี้ถึงการสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบายการพัฒนาที่มีชุมชนเป็นฐาน

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต ประจำเดือนมกราคม 2569 เทียบกับมกราคม 2568

เครื่องชี้ภาวะเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต	ปี 2568	ปี 2569	(+/-) (%)
1. ภาคการบริการและการท่องเที่ยว			
– จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	1,450,185	1,389,467	-4.19
– รายได้ (ล้านบาท)	58,621.46	55,840.87	-4.74
2. ภาคการค้าและการลงทุน			
– กิจการได้รับอนุมัติส่งเสริมการลงทุน BOI (มกราคม – ธันวาคม 2568/2567)			
จำนวน (โครงการ)	23	31	34.78
เงินลงทุน (ล้านบาท)	10,895.63	12,605.46	15.69
การจ้างงาน (คน)	1,386	2,157	55.63
– การจดทะเบียนธุรกิจนิติบุคคล			
จำนวน (ราย)	267	238	-10.86
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	604.75	520.55	-13.92
– พื้นที่อนุญาตก่อสร้างในจังหวัด (ตารางเมตร)			
พื้นที่รวม ณ เดือนธันวาคม 2568/2567	221,566	341,665	54.20
3. ภาคเกษตรกรรม			
– ราคาสินค้าที่สำคัญเฉลี่ย (บาท/กก.)			
ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 (ราคาเฉลี่ย)	67.15	55.38	-17.53
– ประมง			
ปริมาณ (ตัน)	1,367.63	1,868.23	36.60
มูลค่า (ล้านบาท)	92.64	112.60	21.55
4. ภาคการค้าระหว่างประเทศ (หน่วย : ล้านบาท)			
(ผ่านด่านศุลกากร และด่านท่าอากาศยานภูเก็ต)			
– มูลค่าการส่งออก และเรียงลำดับสูงสุด 5 อันดับแรก	2,555.34	1,457.14	-42.98
ยางพาราและผลิตภัณฑ์ 33.65	1,244.51	490.37	-60.60
อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม 11.29	91.62	164.58	79.63
อาหาร 10.31	119.93	150.16	100.00
เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 6.39	314.78	93.13	-70.41
ส่วนประกอบของเครื่องบิน 4.97	201.90	72.47	-64.11
– มูลค่าการนำเข้า และเรียงลำดับสูงสุด 5 อันดับแรก	248.40	253.08	1.88
อุปกรณ์ที่ใช้ทางน้ำ 29.75	0.00	75.29	#DIV/0!
ของใช้ในบ้าน/สำนักงาน 19.08	50.04	48.30	100.00
เสื้อผ้าและเครื่องประดับ 16.25	18.54	41.12	121.79
อาหาร 7.78	26.89	19.68	-26.81
ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก 3.07	8.60	7.78	-9.53
5. ภาคการอุปโภคบริโภค			
– การจดทะเบียนรถใหม่ (คัน)	3,470	3,519	1.41
รถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (เก๋ง)	900	1,228	36.44
รถยนต์บรรทุกส่วนบุคคล (กระบะ)	158	140	-11.39
รถจักรยานยนต์	2,412	2,151	-10.82
– ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)	860.76	956.30	11.10
– ภาษีเงินได้นิติบุคคล (ล้านบาท)	252.99	337.46	33.39
– ภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	95.56	135.62	41.92
– ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต			
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปีฐาน 2566)	100.4	100.2	-0.2
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	100.2	101.2	1.0

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร



ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัดภูเก็ตเดือนมกราคม 2569 มีทิศทางผสมผสาน โดยภาคการท่องเที่ยวซึ่งเป็นเครื่องยนต์หลักชะลอตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ลดลง ขณะที่ภาคการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมจาก **สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน** ในปี 2568 ยังขยายตัวต่อเนื่อง สะท้อนความเชื่อมั่นเชิงโครงสร้างในระยะยาว แม้การจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่ในเดือนมกราคม 2569 จะลดลงจากความระมัดระวังด้านการลงทุน แต่ภาคการก่อสร้างขยายตัวเด่นในหมวดอาคารพาณิชย์และโรงแรม สอดคล้องกับฐานเศรษฐกิจบริการ ขณะที่ภาคเกษตรชะลอตัวจากราคายางพาราที่ลดลง แต่ภาคประมงกลับขยายตัวจากปริมาณและมูลค่าสัตว์น้ำที่เพิ่มขึ้น สำหรับการค้าระหว่างประเทศหดตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะการส่งออกยางพารา แม้ยังเกินดุลการค้า ส่วนการบริโภคภาคเอกชนมีสัญญาณขยายตัวจากยอดจดทะเบียนรถยนต์และการจัดเก็บภาษีที่เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้บริโภคที่ทรงตัวในทิศทางลดลงเล็กน้อย (-0.2%) จากราคาพลังงานที่ปรับลดลง ขณะที่ดัชนีผู้บริโภคพื้นฐานยังเพิ่มขึ้น (+1.0%) สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนบางส่วนยังคงอยู่ โดยสรุปเศรษฐกิจจังหวัดมีแรงส่งจากการบริโภค การลงทุนเชิงโครงสร้าง และภาคประมง แต่ยังเผชิญแรงกดดันจากภาคท่องเที่ยว เกษตร และการส่งออกในระยะสั้น โดยมีรายละเอียดบทสรุปสถานการณ์เศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ตในแต่ละภาคที่สำคัญ มีดังนี้

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

1 ภาคการบริการและการท่องเที่ยว



ภาคการบริการและการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ตในเดือนมกราคม 2569 **ชะลอตัว**เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 โดยมีนักท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น 1,389,467 คน ลดลง 60,718 คน คิดเป็นร้อยละ 4.19 สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว 55,840.87 ล้านบาท ลดลง 2,780.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.74 แม้จะมีสัญญาณชะลอตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สะท้อนถึงแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลก การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาค และกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวบางตลาดที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างตลาดยังคงพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มจีน มาเลเซีย รัสเซีย อินเดีย และเกาหลีใต้ ขณะเดียวกัน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ผลักดันนโยบาย “Thailand Tourism Next” ที่มุ่งเน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ ผ่านแนวคิด “Amazing Thailand ยกกำลังสอง” และยุทธศาสตร์ Amazing 5 Economy (เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง, ผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัล, ส่งเสริมความยั่งยืน, ยกระดับมาตรฐานบริการ และกระจายรายได้สู่ชุมชน) เพื่อยกระดับประสบการณ์ท่องเที่ยว ผสานเทคโนโลยีดิจิทัล และส่งเสริมความยั่งยืน ขณะเดียวกันจังหวัดภูเก็ตร่วมกับภาครัฐและเอกชนจัดกิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง อาทิ งานเทศกาลประจำปี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) และกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายกระจายรายได้สู่ชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวในระยะต่อไป



“ข้อมูลนักท่องเที่ยว ภาพรวมทั้งประเทศ”

ข้อมูลจาก กก.

2 ภาคการค้าและการลงทุน



ภาคการค้าและการลงทุน ภาคการค้าและการลงทุนโครงการที่ได้รับอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในเดือนมกราคม - ธันวาคม ปี 2568 ภาคการค้าและการลงทุนในจังหวัดภูเก็ต**ขยายตัว**เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในภาคใต้ตอนบนสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล เช่น มาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และมาตรการยกระดับอุตสาหกรรม (Smart and Sustainable Industry) ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นในการลงทุนเพิ่มขึ้น จังหวัดภูเก็ตได้รับอนุมัติโครงการลงทุน **จำนวน 31 โครงการ ขยายตัวร้อยละ 34.78 เงินลงทุนรวม 12,605.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.69** แสดงให้เห็นว่าโครงการส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจการที่ได้รับอนุมัติ**กิจการโรงแรม จำนวน 17 โครงการ, กิจการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 4 โครงการ, กิจการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการดิจิทัล จำนวน 2 โครงการ, กิจการปรับปรุงแพลตฟอร์มเพื่อให้บริการดิจิทัล, กิจการสถานฝึกฝนวิชาชีพ, กิจการโรงพยาบาล, กิจการขนถ่ายสินค้าสำหรับบรรทุกสินค้า, กิจการผลิตไฟฟ้าจากขยะ, กิจการสถานีบริการสับเปลี่ยนแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า, กิจการผลิตอาหารพร้อมรับประทาน เช่น อาหารสำหรับสายการบิน และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ทางทันตกรรม** การสนับสนุนจากนโยบายรัฐบาลและมาตรการ BOI ส่งผลให้ภูเก็ตยังคงเป็นจุดหมายลงทุนสำคัญของภาคใต้ตอนบน โดยสร้างการจ้างงานไทยรวมทั้งสิ้น 2,157 คน

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

ในเดือนมกราคม 2569 การลงทุนประกอบธุรกิจของนิติบุคคลในจังหวัดภูเก็ต**มีแนวโน้มชะลอตัว**เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีการจดทะเบียนนิติบุคคลใหม่รวม 238 ราย ลดลงร้อยละ 10.86 และมูลค่าเงินลงทุนอยู่ที่ 520.55 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.92 เนื่องจากผู้ประกอบการยังคงระมัดระวังการลงทุนท่ามกลางความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ต้นทุนการดำเนินธุรกิจที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกำลังซื้อที่ฟื้นตัวไม่เต็มที่ในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเครื่องยนต์หลักของเศรษฐกิจจังหวัด ส่งผลให้นักลงทุนบางส่วนชะลอการตัดสินใจจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือขยายกิจการออกไปก่อนเพื่อประเมินทิศทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นทางธุรกิจในระยะถัดไป อย่างไรก็ตาม ในเชิงโครงสร้างยังพบกิจกรรมการลงทุนต่อเนื่องในสาขาที่เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูเก็ต ได้แก่ ธุรกิจบริการ จำนวน 197 ราย (ที่พัก การท่องเที่ยว สุขภาพ และบริการเฉพาะทางต่าง ๆ), ธุรกิจขายส่งขายปลีก จำนวน 32 ราย สะท้อนการหมุนเวียนสินค้าและความต้องการภายในจังหวัด และธุรกิจการผลิต จำนวน 9 ราย ยังคงเป็นแรงสนับสนุนเสริมอย่างต่อเนื่อง

***** นิติบุคคลคงอยู่ ณ วันที่ 31 มกราคม 2569 จำนวน 31,482 ราย ทุนจดทะเบียนรวม 236,484.64 ล้านบาท *****

จังหวัดภูเก็ตมีพื้นที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างในเดือนธันวาคม 2568 รวมทั้งสิ้น **341,665 ตารางเมตร** เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 221,566 ตารางเมตร คิดเป็น**อัตราขยายตัวร้อยละ 54.20** โดยพื้นที่ก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์มีจำนวน 162,408 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 459.35 สำหรับพื้นที่ก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยมีจำนวน 111,218 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 3.37 พื้นที่ก่อสร้างโรงแรมมีจำนวน 34,358 ตารางเมตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.89 และพื้นที่ก่อสร้างประเภทอื่น ๆ มีจำนวน 33,681 ตารางเมตร ลดลงร้อยละ 0.97 ทั้งนี้ ภาพรวมสะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของการลงทุนด้านอาคารพาณิชย์และกิจการที่เกี่ยวเนื่องกับภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ ขณะที่การก่อสร้างเพื่อที่อยู่อาศัยมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

3 ภาคเกษตรกรรม

ภาคการเกษตร ภาวะอุปทานภาคการเกษตรของจังหวัดภูเก็ตในช่วงเดือนมกราคม 2569 มีแนวโน้ม**ชะลอตัว** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเฉพาะในภาคยางพาราซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของพื้นที่ ราคายางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ซึ่งเป็นราคาจำหน่าย ณ แหล่งผลิตที่เกษตรกรสามารถขายได้เฉลี่ยอยู่ที่ **55.38 บาท/กิโลกรัม** ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่ง**อยู่ที่ 67.15 บาท/กิโลกรัม** คิดเป็นอัตราการ**ลดลงร้อยละ 17.53** สะท้อนถึงภาวะราคาสินค้าเกษตรในตลาดที่ปรับตัวลดลง อาจเป็นผลจากภาวะอุปทานในตลาดโลก ความผันผวนของเศรษฐกิจระหว่างประเทศ และความต้องการใช้ยางในภาคอุตสาหกรรมที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ดังกล่าว

ภาคการประมง ในช่วงเดือนมกราคม 2569 **ขยายตัว**เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณสัตว์น้ำที่นำขึ้นจากท่าเทียบเรือประมงภูเก็ต **อยู่ที่ 1,868.23 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.60** ขณะเดียวกันมูลค่าสัตว์น้ำที่จำหน่ายได้**อยู่ที่ 112.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.55** โดยสัตว์น้ำที่จับได้และสร้างมูลค่าสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ปลาเลย (39.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.19) ปลาทูแขก (23.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.89) ปลาหมึก (11.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.05) ปลาสีกุล (9.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.25) และปลาลัง (8.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.55) ตลาดการจำหน่ายสัตว์น้ำอยู่ในจังหวัดภูเก็ต คิดเป็นร้อยละ 40.37 และตลาดในประเทศ (ประจวบคีรีขันธ์ กรุงเทพ สมุทรสาคร หาดใหญ่ และกระบี่) ร้อยละ 59.63 เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการทำประมง ปริมาณสัตว์น้ำในทะเลเพิ่มขึ้น ประกอบกับความต้องการบริโภคสัตว์น้ำทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัดที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณและมูลค่าการจำหน่ายสัตว์น้ำเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

4 ภาคการค้าระหว่างประเทศ

การค้าระหว่างประเทศของจังหวัดภูเก็ต ที่ผ่านด่านศุลกากรภูเก็ต และด่านศุลกากรท่าอากาศยานภูเก็ต ในช่วงเดือนมกราคม 2569 มูลค่าการค้ารวม จำนวน 1,710.22 ล้านบาท **ลดลง**จากเดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม 2568) จำนวน 1,896.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.58 และ**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 1,093.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.00 โดยจำแนกเป็น

มูลค่าการส่งออก จำนวน 1,457.14 ล้านบาท **ลดลง**จากเดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม 2568) จำนวน 1,100.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.02 แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 1,098.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 42.98 โดยสินค้าที่สร้างมูลค่าการส่งออก**สูงสุด** 5 อันดับแรก ได้แก่

1. ยางพาราและผลิตภัณฑ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน **490.37** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **33.65** (แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 754.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60.60) ตลาดส่งออกได้แก่ สหรัฐอเมริกา อียิปต์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลี และอินเดีย

2. อุปกรณ์สื่อสารและโทรคมนาคม มูลค่าการส่งออก จำนวน **164.58** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **11.29** (และ**เพิ่มขึ้น**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 72.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 79.63) ตลาดส่งออกได้แก่ รัสเซีย

3. อาหาร มูลค่าการส่งออก จำนวน **150.16** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **10.31** (และ**เพิ่มขึ้น**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 30.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.21) ตลาดส่งออกได้แก่ เกาหลี การ์ตา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฝรั่งเศส อินเดีย และรัสเซีย

4. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มูลค่าการส่งออก จำนวน **93.13** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **6.39** (แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 221.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70.41) ตลาดส่งออกได้แก่ รัสเซีย อิตาลี และเดนมาร์ก

5. ส่วนประกอบของเครื่องบิน มูลค่าการส่งออก จำนวน **72.47** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **4.97** (แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 129.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.11) ตลาดส่งออกได้แก่ รัสเซีย

ในมูลค่าสินค้าส่งออกของจังหวัดภูเก็ตส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ผู้ส่งออกสินค้าใช้หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (Certificate of Origin) เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีกับประเทศคู่ค้า โดยในช่วงเดือนมกราคม 2569 ได้มีการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าให้กับผู้ประกอบการ **จำนวน 1 ราย โดยสินค้ายางแท่ง ยางแผ่น และน้ำยางข้น จำนวน 37 คำขอ รวมมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 8.34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ** ตลาดปลายทาง ได้แก่ ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลี และอินเดีย

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

4 ภาคการค้าระหว่างประเทศ

มูลค่าการนำเข้า จำนวน 253.08 ล้านบาท **ลดลง**จากเดือนที่ผ่านมา (ธันวาคม 2568) จำนวน 795.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75.87 แต่**เพิ่มขึ้น**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 4.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.88 โดยสินค้าที่มีมูลค่าการนำเข้า**สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่**

1. อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ มูลค่าการนำเข้า จำนวน **75.29** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **29.75** (**เพิ่มขึ้น**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 75.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100.00) นำเข้าจากราชอาณาจักรไทย

2. ของใช้ในบ้าน/สำนักงาน มูลค่าการนำเข้า จำนวน **48.30** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **19.08** (แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 1.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.48) นำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ และราชอาณาจักรไทย

3. เสื้อผ้าและเครื่องประดับ มูลค่าการนำเข้า จำนวน **41.12** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **16.25** (**เพิ่มขึ้น**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 22.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 121.79) นำเข้าจากประเทศสิงคโปร์ อินโดนีเซีย สเปน ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ และราชอาณาจักรไทย

4. อาหาร มูลค่าการนำเข้า จำนวน **19.68** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **7.78** (แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 7.21 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.81) นำเข้าจากราชอาณาจักรไทย

5. ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก มูลค่าการนำเข้า จำนวน **7.78** ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ **3.07** (แต่**ลดลง**จากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน (มกราคม 2568) จำนวน 0.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.53) นำเข้าจากประเทศสิงคโปร์

ดุลการค้า การค้าระหว่างประเทศในช่วงเดือน**มกราคม 2569** ที่ผ่านด่านศุลกากรภูเก็ต และด่านศุลกากรท่าอากาศยานภูเก็ต **ได้เปรียบดุลการค้าจำนวน 1,204.06 ล้านบาท**

FACTSHEET – จังหวัดภูเก็ต ประจำเดือน มกราคม 2569

บทสรุปผู้บริหาร

5 ภาคการอุปโภคบริโภค



ในช่วงเดือนมกราคม 2569 **ภาคอุปโภคบริโภคภาคเอกชนของจังหวัดภูเก็ต ขยายตัว** โดยสะท้อนจากดัชนีหมวดยานยนต์ (Car Index) ซึ่งเป็นตัวชี้วัดการบริโภคสินค้าคงทน พบว่ามี**การจดทะเบียนรถยนต์ใหม่รวม 3,519 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน** โดยรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คน (รถเก๋ง) มีจำนวนจดทะเบียน 1,228 คัน ขยายตัวร้อยละ 36.44 แสดงถึงกำลังซื้อของภาคครัวเรือนที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่รถกระบะจดทะเบียนใหม่จำนวน 140 คัน ลดลงร้อยละ 11.39 และรถจักรยานยนต์จำนวน 2,151 คัน ลดลงร้อยละ 10.82 ซึ่งอาจสะท้อนความระมัดระวังในการใช้จ่ายของผู้บริโภคบางกลุ่ม อย่างไรก็ตาม ภาพรวมยังบ่งชี้ถึงทิศทางการบริโภคภาคเอกชนที่ขยายตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทางด้าน**ดัชนีตัวชี้วัดด้านการอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวันของจังหวัดภูเก็ตเดือนมกราคม 2569** สะท้อนให้เห็นว่าเศรษฐกิจของจังหวัดมีการขยายตัวอย่างชัดเจน จากการจัดเก็บรายได้ภาษีที่เพิ่มขึ้นในทุกประเภท โดย**ภาษีมูลค่าเพิ่มจัดเก็บได้จำนวน 956.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.10** สะท้อนถึงการใช้จ่ายของประชาชนและนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขณะที่การจัดเก็บ**ภาษีเงินได้นิติบุคคลมีมูลค่า 337.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.39** แสดงให้เห็นถึงผลประกอบการของภาคธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้น และการจัดเก็บ**ภาษีธุรกิจเฉพาะจำนวน 135.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.92** สะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคธุรกิจเฉพาะด้านที่ยังคงขยายตัว ส่งผลให้ภาพรวมกำลังซื้อและความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของจังหวัดภูเก็ตอยู่ในทิศทางที่ดีขึ้น

ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ต แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าและบริการที่ครัวเรือนใช้สอย ครอบคลุมรายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณดัชนี (ปีฐาน 2566) แบ่งได้เป็น 7 หมวดสินค้า ประกอบด้วย หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์, หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า, หมวดเคหสถาน, หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล, หมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร, หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ **โดยดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดภูเก็ตในเดือนมกราคม 2569 อยู่ที่ 100.2 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2568 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 100.4 ลดลงร้อยละ 0.2** สะท้อนว่าอัตราเงินเฟ้อโดยรวมชะลอลงเล็กน้อย โดยมีปัจจัยสำคัญจากหมวดอื่นที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มซึ่งลดลงร้อยละ 1.3 โดยเฉพาะหมวดยานพาหนะ การขนส่งและการสื่อสารที่ลดลงร้อยละ 3.0 ตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงถึงร้อยละ 9.9 ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากราคาเนื้อสัตว์และสัตว์น้ำที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** ของจังหวัดภูเก็ต **อยู่ที่ระดับ 101.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การปรับตัวเพิ่มขึ้นของดัชนีพื้นฐานแสดงให้เห็นว่า แม้ราคาพลังงานจะปรับลดลงจนทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปชะลอตัว แต่ราคาสินค้าและบริการในหมวดพื้นฐานบางประเภท ยังคงทยอยปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนการดำเนินธุรกิจและภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่ สะท้อนแรงกดดันด้านราคาที่ยังมีอยู่ในระบบเศรษฐกิจจังหวัด